

Conditions générales de vente

Bienvenue à **Eveilang**.

Nous avons le plaisir de vous proposer différentes formules d'enseignement en ligne.

Nous offrons à nos membres des cours en direct par groupe ou en individuel, ainsi que des séminaires, portant sur différents thèmes centrés principalement autour de la langue arabe, espagnole, anglaise, l'apprentissage du Noble Coran, Récitation&Tajwid, l'éveil spirituel et la calligraphie.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

PREAMBULE

L'édition du site www.eveilang.com est assurée par l'association loi 1901, EVEILANG, dont le siège social est situé 7, avenue du 8 mai 1945 - 95200 Sarcelles, déclarée à la Préfecture du Val-d'Oise sous le numéro RNA : W953011839 représentée par Monsieur BAH Oury, président.

L'Association est exonérée des impôts commerciaux, les services proposés ne sont pas soumis à TVA, en cas de modification de la situation de celle-ci le fondement sera la TVA non applicable, art. 293 B du CGI. En cas d'application de la TVA, le prix sera payable toutes taxes comprises.

Les dispositions suivantes ont pour objet de définir les conditions générales de vente sur le site Eveil@ng.com

Les présentes conditions générales de vente (ci-après « CGV ») définissent les droits et obligations contractuelles de l'association et le souscripteur dans le cadre d'une vente à distance et par voie électronique de services.

Les CGV régissent exclusivement la relation entre l'association et le souscripteur.

Les CGV expriment l'intégralité des obligations des parties. Le souscripteur est réputé les accepter sans réserve, faute de quoi sa commande ne sera pas validée.

En cas de doute sur l'une des conditions générales de vente, les usages en vigueur dans le secteur de la vente à distance par des associations, dont le siège social est en France et le Code de la consommation s'appliquent.

L'association se réserve le droit de modifier ponctuellement les CGV. Les modifications seront applicables dès leur mise en ligne.

ARTICLE 1. CATALOGUE OU BOUTIQUE EN LIGNE

Par l'intermédiaire du site, l'association fournit au souscripteur un catalogue ou une offre de cours en ligne présentant avec exactitude les contenus vendus, sans que les photographies ou vidéos aient une valeur contractuelle.

Les cours et contenus proposés sont décrits et présentés avec la plus grande exactitude possible. Toutefois, en cas d'erreurs ou omissions dans la présentation, la responsabilité de l'association ne pourra être engagée de ce fait.

Les cours et contenus sont proposés dans la limite des disponibilités de l'équipe pédagogique de l'association.

Les cursus, en collectif, proposés par EVEILANG sont soumis à une condition minimale d'inscription de cinq (5) élèves. En dessous de ce seuil, le cursus concerné ne pourra être ouvert, et les sommes éventuellement versées seront intégralement remboursées.

Les cours débutent chaque année le deuxième week-end du mois de septembre et se terminent le 31 mai. Le calendrier détaillé des cours et des vacances, ainsi que les caractéristiques essentielles des formations, sont disponibles sur le site www.eveilang.com ou sur demande à l'adresse contact@eveilang.com.

La durée des séances pour chaque cursus est précisée sur le site internet www.eveilang.com. Une fois votre inscription validée, les créneaux horaires proposés pour les séances vous seront communiqués par email. Si aucun de ces créneaux ne vous convient, vous pourrez en informer l'organisme dans un délai de 7 jours suivant la réception de l'email, et nous procéderons alors au remboursement intégral de la somme versée.

Les prix relatifs à la vente des formules de cours en ligne sont précisés dans les rubriques dédiées.

ARTICLE 2. PRIX

L'association se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment en les publiant en ligne.

Seuls s'appliqueront les tarifs en vigueur indiqués au moment de la commande, sous réserve de disponibilité des produits à cette date.

Les prix sont indiqués en euros (hors taxes et toutes taxes comprises).

Les prix tiennent compte des taxes applicables au jour de la commande et tout changement du taux de ces taxes sera automatiquement répercuté sur le prix des produits du catalogue ou de la boutique en ligne. Si une ou plusieurs taxes ou contributions, notamment environnementales, venaient à être créées ou modifiées, en hausse comme en baisse, ce changement pourra être répercuté sur le prix de vente des produits.

Le montant total de la commande (toutes taxes comprises) est indiqué avant validation finale de la commande.

Le paiement de la totalité du prix doit être réalisé lors de la commande.

ARTICLE 3. COMMANDE EN LIGNE

Le souscripteur a la possibilité de réaliser sa commande en ligne, au moyen d'un formulaire électronique. En remplissant le formulaire électronique, le souscripteur accepte le prix et la description des produits.

Le souscripteur devra accepter en cliquant à l'endroit indiqué, les présentes conditions générales de vente, pour que sa commande soit validée.

Le souscripteur devra donner une adresse de courrier électronique valide et reconnaître par les présentes conditions générales de vente que tout échange avec L'association pourra intervenir au moyen de cette adresse.

Le souscripteur devra valider le mode de paiement par virement et/ou par chèque.

L'association se réserve le droit de bloquer la commande du souscripteur en cas de défaut de paiement, ou de tout autre problème sur le compte du souscripteur et ce, jusqu'à résolution du problème.

ARTICLE 4. CONFIRMATION ET PAIEMENT DE LA COMMANDE

Il s'agit d'une commande avec obligation de paiement, ce qui signifie que la passation de la commande implique un règlement du souscripteur.

L'ensemble des modes de paiement mis à la disposition du souscripteur sont listés sur le site de l'association. Le souscripteur garantit à l'association qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi par lui, lors de la passation de commande.

L'association a mis en place une procédure de vérification des commandes et des moyens de paiement destinée à le garantir raisonnablement contre toute utilisation frauduleuse d'un moyen de paiement, y compris en demandant au souscripteur des données d'identification.

Le souscripteur qui souhaite régler sa commande se réfère aux informations figurant sur le site de l'association pour effectuer son paiement.

CONFIRMATION

Dès réception de la validation de l'achat et du paiement par le souscripteur, l'association transmet à ce dernier, sur l'adresse électronique qu'il a précisée, confirmation de la réception de la commande et un exemplaire du contrat à imprimer.

Le paiement de la totalité du prix doit être réalisé lors de la commande et avant le début des cours.

Pour toute question relative à la commande, le souscripteur pourra contacter l'association aux coordonnées suivantes

Par mail à l'adresse suivante : contact@eveilang.com

Réserve de propriété

Conformément à l'article 2367 du Code civil, les contenus pédagogiques, supports de cours, enregistrements, vidéos, documents PDF ou tout autre matériel fourni dans le cadre des prestations d'enseignement à distance demeurent la propriété exclusive du prestataire jusqu'au paiement complet et effectif de la totalité du prix convenu. À défaut de règlement intégral, le client s'interdit toute utilisation, reproduction, diffusion ou transmission, même partielle, desdits contenus. Le prestataire se réserve le droit de suspendre l'accès aux services et aux ressources numériques en cas de non-paiement ou de litige.

ARTICLE 5. PREUVE DE LA TRANSACTION

Les communications, commandes et paiements intervenus entre le souscripteur et l'association pourront être prouvés grâce aux registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de l'association dans des conditions raisonnables de sécurité. L'historique des commandes et factures est archivé sur un support fiable et durable considéré, notamment, comme un moyen de preuve.

ARTICLE 6. DROIT DE RÉTRACTATION

L'Article L121-21 du code de la consommation dispose que "Le consommateur dispose d'un délai de quatorze jours pour exercer son droit de rétractation d'un contrat conclu à distance, à la suite d'un démarchage téléphonique ou hors établissement, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter d'autres coûts que ceux prévus aux articles L. 121-21-3 à L. 121-21-5.

Pour ce faire, le souscripteur peut utiliser le **formulaire de rétractation type** disponible ci-dessous, à adresser au prestataire par courrier recommandé avec accusé de réception, ou par email à contact@eveilang.com.

Modèle de lettre de rétractation – Service de formation à distance

Lettre à adresser en recommandé avec accusé de réception au prestataire.

[Prénom et nom du consommateur]

[Adresse complète]

[Code postal – Ville]

Destinataire : [Nom du professionnel/prestataire de service]

[Adresse complète du prestataire]

[Code postal – Ville]

À [Ville], le [Date]

Objet : Exercice du droit de rétractation (cours à distance)

Madame, Monsieur,

Le [date de la commande ou de l'inscription], j'ai souscrit, via votre site internet, une inscription au(x) cours suivant(s) : [intitulé du cursus], dans le cadre d'un contrat conclu à distance.

Conformément aux dispositions de l'article L.221-18 du Code de la consommation, je vous informe par la présente que j'exerce mon droit de rétractation, intervenant dans le délai légal de quatorze (14) jours à compter de la date de conclusion du contrat.

Je vous prie en conséquence de me rembourser la somme de [montant en euros] versée lors de mon inscription, dans les meilleurs délais et au plus tard dans les 14 jours suivant la réception de ce courrier, comme le prévoit l'article L.221-24 du Code de la consommation.

Je reste à votre disposition pour toute précision complémentaire.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Signature

Toute clause par laquelle le consommateur abandonne son droit de rétractation est nulle. Le délai mentionné au premier alinéa du présent article court à compter du jour :

1° De la conclusion du contrat, pour les contrats de prestation de services".

Il est également précisé que conformément aux dispositions de l'article L. 121-21-8 du Code de la consommation, l'utilisateur ne pourra faire valoir son droit de rétractation une fois l'offre de formation mise à sa disposition, et les supports de cours téléchargés, à partir du moment où celui-ci a donné son accord préalable exprès à l'exécution.

ARTICLE 7. PROTECTION DES DONNÉES

Les informations demandées à l'inscription au site sont nécessaires et obligatoires pour la création du compte de l'utilisateur et pour l'utilisation des services. En particulier, l'adresse électronique pourra être utilisée par le site pour l'administration, la gestion et l'animation du service.

Le site assure à l'utilisateur une collecte et un traitement d'informations personnelles dans le respect de la vie privée conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, modifiée par la loi du 14 mai 2018 et la loi n° 2018-493 du 20 juin 2018, ainsi qu'au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016.

L'utilisateur dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition, de portabilité de ses données personnelles. L'utilisateur exerce ce droit via :

son espace personnel ;

un formulaire de contact ;

par mail à contact@eveilang.com ;

par voie postale au 7, avenue du 8 mai 1945 95200 Sarcelles

Nous vous invitons à consulter le site <https://www.cnil.fr>.

Concernant les mineurs de moins de 15 ans, l'accord est donné par le titulaire de l'autorité parentale.

ARTICLE 8. FORCE MAJEURE

Les parties seront exonérées de leurs obligations, dans le cas où une circonstance constitutive d'un cas de force majeure telle que définie par l'article 1218 du code civil, empêcherait leur exécution. Les obligations des parties seront suspendues.

La partie qui invoque une telle circonstance, devra en avertir l'autre partie immédiatement, à sa survenance et à sa disparition.

Sont considérés comme des cas de force majeure tous faits ou circonstances irrésistibles et imprévisibles, inévitables et qui ne pourront être empêchés par ces dernières, malgré tous les efforts raisonnablement possibles, définis comme tel par la jurisprudence française et notamment, le blocage des moyens de transports ou d'approvisionnements, tremblements de terre, incendies, épidémie, pandémie, tempêtes, inondations, foudre, et l'arrêt des réseaux de télécommunication.

Si le cas de force majeure a une durée supérieure à trois mois, les présentes conditions générales pourront être résiliées par la partie lésée.

ARTICLE 9. NULLITÉ PARTIELLE

Si une ou plusieurs stipulations des présentes conditions générales de vente venait à être déclarée nulle par application de la loi, d'un règlement ou d'une décision définitive d'une juridiction française, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

ARTICLE 10. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

L'association est installée en France d'une manière stable et durable pour exercer effectivement son activité, quel que soit, s'agissant d'une personne morale, le lieu d'implantation de son siège social.

Aussi, les présentes CGV sont soumises à l'application du droit français, à l'exclusion des dispositions de la Convention de Vienne.

En cas de litige ou de réclamation, le souscripteur s'adressera en priorité à l'association pour obtenir une solution amiable.

A défaut d'accord amiable, le souscripteur, s'il contracte en tant que consommateur, pourra engager une procédure devant la juridiction de son choix et s'il contracte en tant que professionnel, pourra engager une procédure devant le tribunal du lieu du siège social de l'association.

Médiation de la consommation

Conformément à l'article L221-5 6° du Code de la consommation, tout consommateur a le droit de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable d'un litige l'opposant au professionnel. En cas de litige, le consommateur peut saisir le médiateur compétent dont les coordonnées sont les suivantes :

Nom du médiateur : CM2C, centre de la médiation de la consommation de conciliateurs de justice

Adresse postale : CM2C, 49 rue de Ponthieu, 75008 Paris

Adresse e-mail et téléphone: contact@cm2c.net, 0189470014

Site internet : <https://www.cm2c.net>

Le consommateur peut également consulter la plateforme européenne de règlement en ligne des litiges (RLL) accessible à l'adresse suivante : <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

ARTICLE 11. Démarchage téléphonique – Droit d'opposition

Conformément à l'article L223-2 du Code de la consommation, le client dispose du droit de s'inscrire gratuitement sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique BLOCTEL (www.bloctel.gouv.fr), s'il ne souhaite pas faire l'objet de prospection commerciale par voie téléphonique. L'association s'engage à respecter ce droit et à ne pas contacter par téléphone les clients inscrits sur cette liste, sauf en cas de relation contractuelle en cours ou si le client en a expressément fait la demande.

Acceptation des CGV

Toute commande à un service implique l'acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales de Vente. Le client reconnaît en avoir pris connaissance avant tout achat. Les CGV sont disponibles à tout moment sur support durable. L'acceptation est matérialisée par la validation de la commande.